PŘÍLOHA Č. 8:

KOMUNIKACE

PLATNOST: od 1. ZÁŘÍ 2026 od 2. ročníku

Název vyučovacího předmětu:	**KOMUNIKACE**
Obor vzdělání:	63-41-M/02 Obchodní akademie
Forma vzdělání:	denní
Celkový počet vyučovacích hodin za studium:	66 (2)
Platnost:	od 1. 9. 2026 počínaje 2. ročníkem

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle vyučovacího předmětu

Předmět komunikace umožňuje žákům seznámit se se základními principy společenské kultury a s jejich využitím v praxi, rozvíjí a kultivuje komunikační schopnosti žáků a má nezastupitelnou roli při přípravě na budoucí povolání.

Výuka předmětu komunikace dále směřuje k tomu aby žáci:

- byli schopni uplatňovat v praxi pravidla společenské kultury,
- byli vedeni k respektování a toleranci v rámci společenských vztahů,
- kultivovali své komunikační dovednosti, nenechali sebou manipulovat,
- byli schopni sebehodnocení i hodnocení druhých

Charakteristika učiva

Učivo předmětu komunikace zahrnuje zejména:

- základní poznatky z teorie komunikace,
- pravidla společenské kultury a jejich využití v praxi,
- praktické využití poznatků ze sociální psychologie, psychologie práce a psychologie trhu,
- oblast prevence rizikového chování (asertivní chování, mezilidské vztahy, sebepoznání)
- oblast mediální výchovy

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí

Výuka předmětu komunikace směřuje k tomu, aby žáci:

- jednali s jinými lidmi slušně a odpovědně ve smyslu společensky uznávané etikety,
- dokázali formulovat a obhajovat své názory a postoje, nenechali sebou manipulovat,
- nepodléhali předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým,
- byli schopni sebehodnocení i hodnocení druhých,
- dokázali kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí,
- chápali meze lidské svobody a tolerance,
- běžně a samozřejmě využívali vhodné digitální technologie a jejich kombinace k rozvoji receptivních a interaktivních dovedností,
- s vědomím vytvářeli a spravovali své digitální identity,

- v online prostředí posuzovali spolehlivost digitálních služeb a postupovali vždy s vědomím existence zásad ochrany osobních údajů a soukromí dané služby,
- znali a uplatňovali právní normy v digitálním prostředí, respektovali pravidla chování a jednali eticky.

Pojetí výuky

Základní metody a formy využívané v hodinách komunikace

- výklad (popř. problémový výklad), vysvětlování
- rozhovor
- didaktické hry (interakční, simulační)
- metody názorně demonstrační (předvádění a pozorování)
- metody diskuzní
- individuální i skupinová práce
- samostatná domácí práce
- využití digitálních technologií a výukových aplikací

Vyučující volí vhodnou metodu a formu podle vlastního uvážení a s ohledem na situaci ve třídě.

Hodnocení výsledků žáků

Při hodnocení žáků je kladen důraz zejména na:

- schopnost žáků pochopit základní komunikační situace a strategie,
- schopnost žáků pochopit a aplikovat principy verbální a neverbální komunikace
- zájem žáků o zdokonalování vlastních komunikačních dovedností
- schopnost používat základní pravidla společenského chování a kultury
- schopnost aplikovat v praxi poznatky ze sociální psychologie, psychologie práce a psychologie trhu

Klasifikace v předmětu komunikace vychází z kombinace ústního a písemného zkoušení, pozorování učitele a sebehodnocení žáka.

Základní formy zjišťování znalostí a dovedností žáka:

- ústní zkoušení
- písemné testy
- hodnocení práce při individuálních/ skupinových prezentacích

Kritéria hodnocení jsou dána vnitřním řádem školy.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí a aplikaci průřezových témat

Kompetence k řešení problémů

Žáci se učí:

- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi.

Komunikativní kompetence

Vyučování směřuje k tomu, aby žáci:

- vyjadřovali se přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovali,
- formulovali své myšlenky srozumitelně a souvisle,
- účastnili se aktivně diskuzí,
- vyjadřovali se a vystupovali v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Personální a sociální kompetence

Vyučování směřuje k tomu, aby žáci:
- odhadovali důsledky svého jednání a chování v různých situacích,
- reagovali adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímali radu i kritiku,
- přijímali a plnili odpovědně svěřené úkoly,
- přispívali k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vyučování směřuje k tomu, aby žáci:
- jednali v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování.

Kompetence k pracovnímu uplatnění

Vyučování směřuje k tomu, aby žáci:
- měli odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání,
- uvědomovali si význam celoživotního učení a byli připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám,
- měli přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru; cílevědomě a zodpovědně rozhodovali o své budoucí profesní a vzdělávací dráze,
- uměli získávat a vyhodnocovat informace o pracovních i vzdělávacích příležitostech, využívat poradenských a zprostředkovatelských služeb,
- vhodně komunikovali s potenciálními zaměstnavateli,
- uměli rozeznat manipulační techniky a orientovali se v médiích
- dokázali bezpečně, kriticky a tvořivě využívat digitální technologie.

Kompetence využívat prostředky digitálních technologií a pracovat s informacemi

Vyučování směřuje k tomu, aby žáci:
- uměli efektivně vyhledávat a zpracovávat informace s využitím digitálních technologií.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Vyučování směřuje k tomu, aby žáci:
- získávali informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet.

Odborné kompetence

Žáci jsou vedeni k tomu, aby dokázali
- uplatnit poznatky psychologie prodeje při pracovních jednáních
- vhodným způsobem reprezentovat firmu

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti
- osobnost a její rozvoj
- komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů
- masová média

Člověk a svět práce
- individuální příprava na pracovní trh
  - sebereflexe žáka
  - písemná a verbální prezentace v prostředí trhu práce

Člověk a digitální svět

Mezipředmětové vztahy

- český jazyk a literatura
- informatika
- základy společenských věd
- písemná a elektronická komunikace
- ekonomika

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

KOMUNIKACE – 2. ROČNÍK

Výsledky a kompetence	Tematické celky	Doporučená hodinová dotace
Žák - uplatňuje komunikaci jako základ osobního i profesního kontaktu, - uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace, - vyjadřuje se přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci, - řeší běžné komunikační situace, - snaží se předcházet konfliktům, - využívá znalostí sociálního jednání, - rozlišuje slova znělá a neznělá, - rozpozná spodobu znělosti, - čte texty s různou intonací a tempem dle komunikační situace, - zná základní pravidla spisovné výslovnosti, - zvolí výslovnostní styl odpovídající komunikační situaci, - charakterizuje funkční styl řečnický, - rozliší komunikáty stylu, - popíše jazykové a strukturní prvky, - rozliší diskuzi a polemiku, - prezentuje své myšlenky jasně, srozumitelně a kultivovaně, - vhodným způsobem klade otázky a formuluje odpovědi, - vhodně se prezentuje a obhajuje svá stanoviska, - vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválí) i negativní (kritizuje, polemizuje), - porozumí principům storytellingu, - aplikuje jednu z kreativních technik, - začlení příběh vhodně do komunikace, - identifikuje rizika online komunikace, - buduje pozitivní digitální identitu, - reaguje vhodně v konfliktních situacích online, - rozpozná manipulativní techniky, - analyzuje věrohodnost zdrojů, - formuluje vlastní názor na základě ověřených informací.	**Komunikační výchova** - komunikační situace a strategie - neverbální komunikace - verbální komunikace - zdravá komunikace - jazykové vzorce - argumentace - jednání a vyjednávání - řešení konfliktů - manipulativní techniky, komunikační fauly **Hláskosloví** - zvuková podoba slova - zvukové prostředky souvislé řeči - spisovná výslovnost **Rétorika** - charakteristika funkčního stylu řečnického - vybrané útvary stylu řečnického - diskuze a polemika - stručný nástin dějin rétoriky - praktický nácvik - práce s hlasem **Storytelling a kreativní komunikace** - využití příběhu v prezentaci, argumentaci - struktura dobrého příběhu - praktický nácvik **Digitální komunikace a etiketa** - zásady komunikace v písemném projevu, - rizika online komunikace - modelové situace **Kritické myšlení a práce s informacemi** - práce se zdroji - techniky ověřování informací - využití AI	**10** **5** **10** **3** **3** **3**

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

KOMUNIKACE – 3. ROČNÍK

Výsledky a kompetence	Tematické celky	Doporučená hodinová dotace
Žák - uplatňuje komunikaci jako základ osobního i profesního kontaktu, - uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace, - vyjadřuje se přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci, - řeší běžné komunikační situace, - prezentuje své myšlenky jasně, srozumitelně a kultivovaně, - vhodným způsobem klade otázky a formuluje odpovědi, - vhodně se prezentuje a obhajuje svá stanoviska, - vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválí) i negativní (kritizuje, polemizuje), - snaží se předcházet konfliktům, - využívá znalostí sociálního jednání, - popíše vhodné společenské chování v dané situaci, - vhodně uplatňuje pravidla společenského chování v praxi, - vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování, - uplatňuje estetická hlediska při vytváření svého okolního prostředí, - vhodně komunikuje s potencionálními zaměstnavateli, kolegy či obchodními partnery, - jedná podle zásad profesního vystupování, - uvědomuje si zásady písemného projevu, - rozlišuje termíny citace, parafráze, - pracuje vhodně se zdroji, - uplatňuje vhodné nástroje k dosažení úspěšné prezentace, - kultivuje svůj prezentační projev, - uplatňuje základní poznatky o fungování a roli médií ve společnosti, - rozlišuje typy mediálních sdělení a jejich funkci, identifikuje jejich typické postupy,	**Sociální psychologie v praxi** - asertivita - kritika, zpětná vazba, ocenění - diskuze, rozhovor **Společenská kultura** - principy a normy kulturního chování, společenská výchova - kultura bydlení a odívání, estetické a funkční normy při tvorbě a výrobě předmětů používaných v běžném životě **Komunikace na trhu práce** - sebepoznávání a sebehodnocení - komunikace na pracovišti, pracovní prostředí a mezilidské vztahy - firemní kultura - pracovní návštěvy a obchodní jednání - kultura písemného projevu **Kultura písemného projevu** - zásady, formy a styl - kultivovanost jazykového projevu v moderní komunikaci - formální a akademické psaní **Prezentační dovednosti** - kultura mluveného projevu - sebehodnocení a hodnocení ostatních **Mediální výchova** - fungování a vliv médií ve společnosti - vztah mediálních sdělení a reality - stavba a tvorba mediálních sdělení - fake news a dezinformace - stereotypy v médiích - tiskové zprávy - relevantní zdroje informací - regionální servery	**4** **5** **5** **3** **5** **10**

jazykové a jiné prostředky; -uvede příklady vlivu médií a digitální komunikace na každodenní podobu mezilidské komunikace; - na příkladech doloží druhy mediálních produktů;-uvede základní média působící v regionu;-zhodnotí význam médií pro společnost a jejich vliv na jednotlivé skupiny uživatelů;-kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost (např. informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.)		