

PŘÍLOHA Č. 6:

DRUHÝ CIZÍ JAZYK (německý)

Pojetí výuky

PLATNOST: od 1. ZÁŘÍ 2025 pro všechny ročníky

Pojetí vyučovacího předmětu

Obecné cíle vyučovacího předmětu

- rozšiřovat a prohlubovat komunikativní kompetence a celkový kulturní rozhled
- vytvářet základy pro jazykové a profesní zdokonalování
- zprostředkování kognitivních jazykových prostředků (jazykové vědomosti gramatické, lexikální, fonetické, pravopisné aj.)
- propojení kognitivních jazykových prostředků s komunikativními kompetencemi
- komunikativní cíl, daný specifikou předmětu je vymezen vstupními požadavky a cíli, vede žáky k získání klíčových komunikativních jazykových kompetencí a připravuje je k efektivní účasti v přímé i nepřímé komunikaci včetně přístupu k informačním zdrojům
- výchovně vzdělávací cíl přispívá k formování osobnosti žáka, učí ho toleranci k hodnotám jiných národů a kultur a jejich respektování
- v rámci prevence rizikového chování zařazovat do výuky příslušná aktuální témata dle probíraných tematických celků

Charakteristika učiva

- vzdělávání v německém jazyce směřuje k osvojení jazykové úrovně vyšší než A2 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky, tj. přechod mezi pokročilým začátečníkem (A2) a středně pokročilým (B1)
- vzdělávání ve francouzském jazyce směřuje k osvojení jazykové úrovně A2 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky, tj. pokročilý začátečník
- řečové dovednosti zahrnující dovednosti receptivní, produktivní a interaktivní
- přiměřený rozsah jazykových prostředků, tj. slovní zásoby (produktivně cca 500–600 lexikálních jednotek za rok) včetně běžné frazeologie a odborné terminologie (20 %), mluvnice, zvukové a grafické stránky jazyka
- poznatky z reálií zemí příslušné jazykové oblasti a jejich porovnání s reáliemi České republiky

Cíle vzdělávání v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí

Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci:

- chápali význam cizích jazyků v dnešní moderní společnosti,
- si vytvářeli pozitivní vztah k evropským a mimoevropským kulturním hodnotám,
- správně formulovali, vyjadřovali a obhajovali své názory,
- tolerovali národnostní, etnické a náboženské skupiny, nepodléhali rasovým předsudkům,
- jednali odpovědně a přijímali zodpovědnost za své jednání,
- běžně a samozřejmě využívali vhodné digitální technologie a jejich kombinace k rozvoji receptivních, produktivních i interaktivních dovedností,

- s vědomím vytvářeli a spravovali své digitální identity, v online prostředí posuzovali spolehlivost a postupovali vždy s vědomím zásad ochrany osobních údajů a soukromí dané služby,
- znali a uplatňovali právní normy v digitálním prostředí, respektovali pravidla chování a jednali eticky.

Pojetí výuky

- akceptování individuálních předpokladů a potřeb žáků
- využití autodidaktických metod a vedení žáků k osvojování různých technik samostatného učení
- sociálně komunikativní aspekty učení a vyučování: dialogické slovní metody, týmová práce a kooperace, diskuze, sebehodnocení žáků
- využití ICT, digitálních technologií k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů, k získávání informací z různých zdrojů
- využití výukových aplikací (Smart Class a jiných aplikací, které umožňují prezentaci způsobem vhodným pro danou komunikační situaci)
- využití digitálních názorů pro rozvoj formativního hodnocení (Smart Class)
- srovnávání, zobecňování a objektivní hodnocení jevů
- důraz na kultivovaný mluvený a písemný projev
- motivační metody: soutěže, jazykové hry, prezentace, projektové metody výuky, zájezdy do zemí příslušné jazykové oblasti, aktuální akce (Evropský den jazyků aj.)
- vytváření podmínek pro motivaci a vedení Evropského jazykového portfolia, a tím rovněž podporovat pozitivní přístup k učení se cizím jazykům

Vyučující volí vhodnou metodu podle vlastního uvážení a s ohledem na situaci ve třídě.

Hodnocení výsledků žáků

- základní formou hodnocení výsledků vzdělávání je klasifikace vyjádřená známkami podle stupnice 1–5
- důraz kladen na informativní a výchovnou funkci hodnocení
- vést žáky k objektivně kritickému sebehodnocení
- při hodnocení využívat kombinaci známkování, slovního hodnocení

Ukončení vzdělávání

Pokud ředitel školy povolí nahrazení profilové části maturitní zkoušky z německého jazyka standardizovanou zkouškou (jazykovým certifikátem), dokládá žák jazykový certifikát na úrovni B1 podle SEFR a koná ústní zkoušku z odborné terminologie.

Přínos k rozvoji klíčových kompetencí a aplikaci průřezových témat

a) komunikativní kompetence:

- žák se vyjadřuje přiměřeně komunikační situaci a vhodně se prezentuje v souladu s pravidly daného kulturního prostředí
- formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, jazykově správně
- aktivně se zúčastňuje diskuzí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých
- písemně zaznamenává myšlenky a údaje z textů a mluvených projevů jiných lidí

- zpracovává přiměřeně náročné texty na běžná i odborná témata

b) personální kompetence

- žák se efektivně učí a pracuje, učí se na základě zprostředkovaných zkušeností i vlastního poznávacího procesu
- sebekriticky vyhodnocuje své výsledky, přijímá rady a kritiku
- pracuje na svém vzdělávání, získává návyk celoživotního vzdělávání
- stanovuje si cíle a priority podle svých osobních schopností a zájmů

c) sociální kompetence

- žák odpovědně plní své úkoly
- pracuje v týmu, zapojuje se do třídního kolektivu
- nepodléhá předsudkům v přístupu k jiným lidem a kulturám
- respektuje lidská práva a svobody

d) kompetence k pracovnímu uplatnění

- žák je veden k tomu, aby chápal význam jazykového vzdělání na trhu práce a požadavky zaměstnavatelů na jazykovou gramotnost
- dokázal se písemně i verbálně seberealizovat při vstupu na trh práce
- dokázal bezpečně, kriticky a tvořivě využívat digitální technologie

Průřezová témata

Občan v demokratické společnosti

- osobnost a její rozvoj
- komunikace, vyjednávání, řešení konfliktů
- stát, politický systém, politika, soudobý svět
- masová média

Člověk a životní prostředí

- globální, regionální a lokální problémy rozvoje a vztahy člověka k prostředí

Člověk a svět práce

- individuální příprava na pracovní trh
 - sebereflexe žáka

Člověk a digitální svět

Mezipředmětové vztahy

- český jazyk a literatura
- dějepis
- hospodářský zeměpis
- první cizí jazyk
- informatika
- komunikace
- základy společenských věd
- právo
- ekonomika
- statistika
- písemná a elektronická komunikace
- tělesná výchova