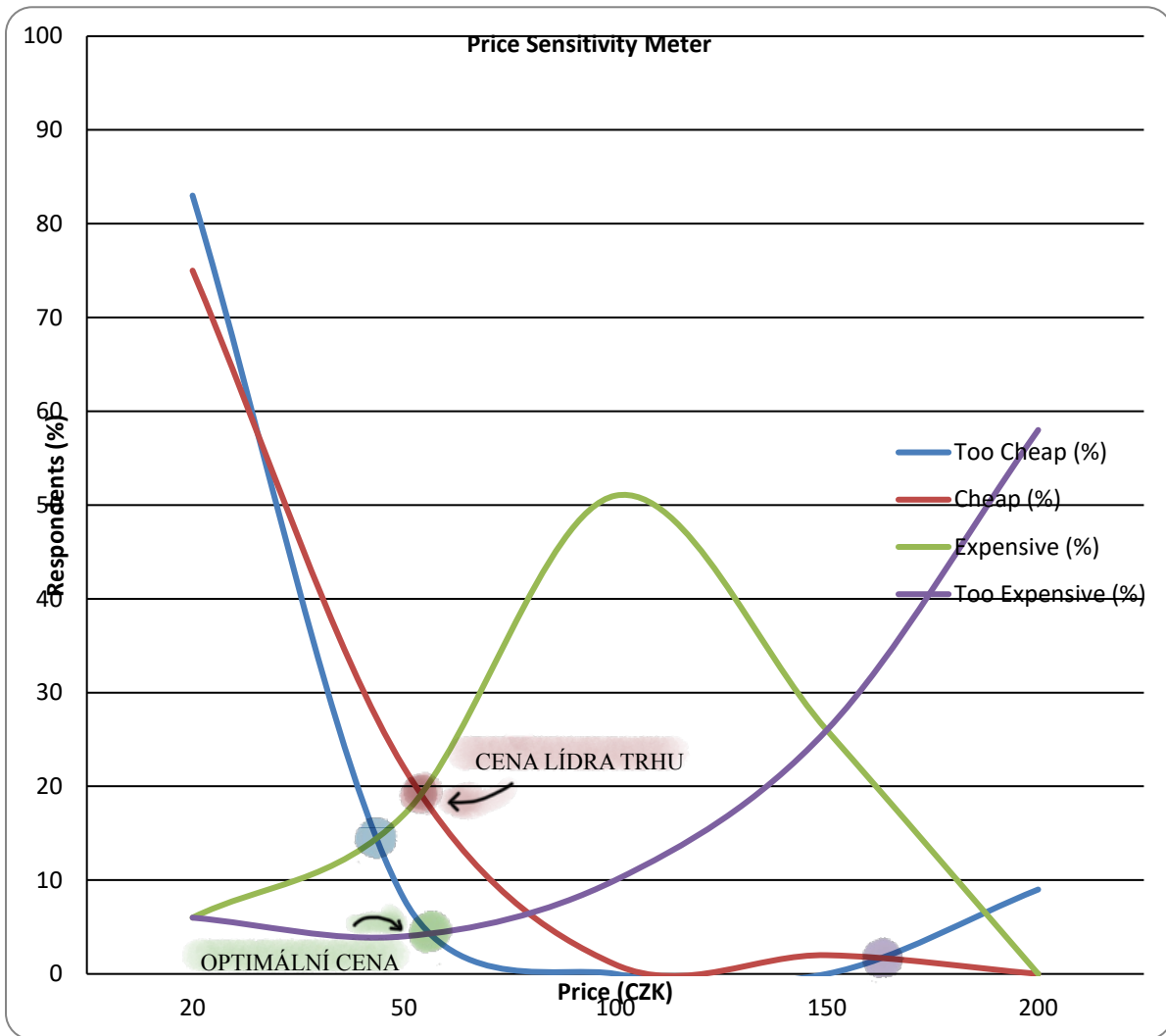


Price (CZK)	Too Cheap (%)	Cheap (%)	Expensive	Too Expensive (%)
20	83	75	6	6
50	8	22	17	4
100	0	1	51	10
150	0	2	26	26
200	9	0	0	58



OPTIMÁLNÍ CENA = cena, za kterou kávu prodávat

CENA LÍDRA TRHU = cena, za kterou prodává vedoucí firma na trhu

LIMITNÍ CENA PRO ZDRAŽOVÁNÍ = cena, při jejímž překročení by firma ztratila příliš mnoho zákazníků

LIMITNÍ CENA PRO SLEVY = po překročení by zákazníci považovali produkt za nekvalitní